



# WIRTSCHAUS FREUNDE FRANCHISE

*- Kurzübersicht -*

# WIRTSCHAUS FREUNDE FRANCHISE \_ KURZÜBERSICHT

## Allgemein

### UNSER ZUSAMMENSCHLUSS

Der Zusammenschluss der Enchilada Gruppe und der Prime Family ist die erfolgreiche Konsequenz im Bereich der Lifestyle-Gastronomie Entwicklung.

Seit 1990 kreieren wir Konzepte und konnten seitdem 270 gastronomische Einheiten eröffnen. Wir sind ein klassisches Gastronomieunternehmen, das mit Partnern und hoher Systematisierung vielschichtige Lokalitäten betreibt.

Der Zusammenschluss umfasst aktuell folgende Marken:

- » Enchilada
- » Burgerheart (Prime Family & Enchilada)
- » Wilma Wunder
- » Aposto
- » große Einzelkonzepte mit deutscher Gastronomie
- » Pommesfreunde
- » Dean & David
- » Wirtshaus regional / individuelle Systeme (Prime Family & Enchilada)

Die meisten Konzepte werden durch Enchilada Franchise betreut, die restlichen in unterschiedlichen Beteiligungs-Strukturen.

Als Multi-Brand-Developer entwickeln wir Marken für die breite Masse, keines unserer Konzepte ist nischig oder bedarf einer großen Erklärung für eine kleine Zielgruppe.



Carls Brauhaus am Schlossplatz – Stuttgart



Wirtshaus Lautenschlager – Stuttgart

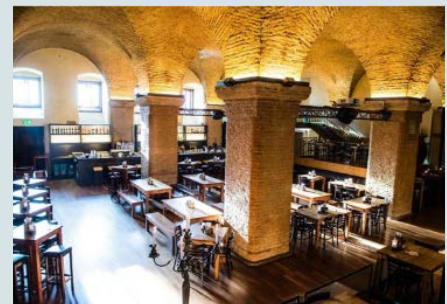
## Zahlen

### UMSATZ, TEAM & PARTNER

Wir konnten vor Corona einen Umsatz in der Full-Service-Gastronomie von 107 Mio erwirtschaften (ohne Verkehrsgastronomie Pommesfreunde, Dean & David), davon knapp 30 Mio in den deutschen Konzepten.

Aktuell beschäftigen wir knapp 5.500 Mitarbeiter - davon 1.500 Vollzeitkräfte.

Insgesamt hat die Gruppe im Full-Service-Bereich 90 Franchise-Partner (70 der Enchilada Franchise + 20 der Prime Family), alleine 15 davon im Bereich der großen Einzelkonzepte mit deutscher Gastronomie.



Ratskeller – Augsburg



Riegele Wirtshaus – Augsburg



Lehnert's Wirtshaus – Heilbronn & Karlsruhe

# Wirtshaus mit System I

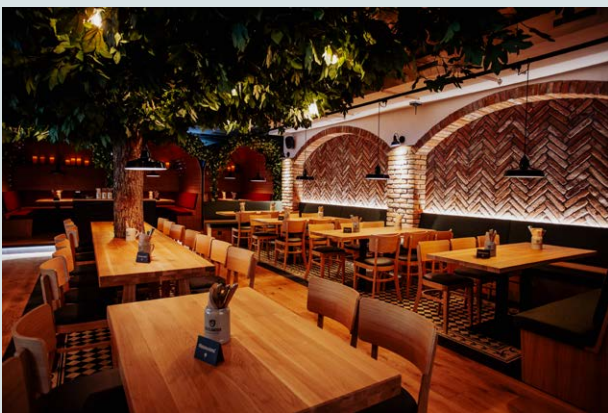
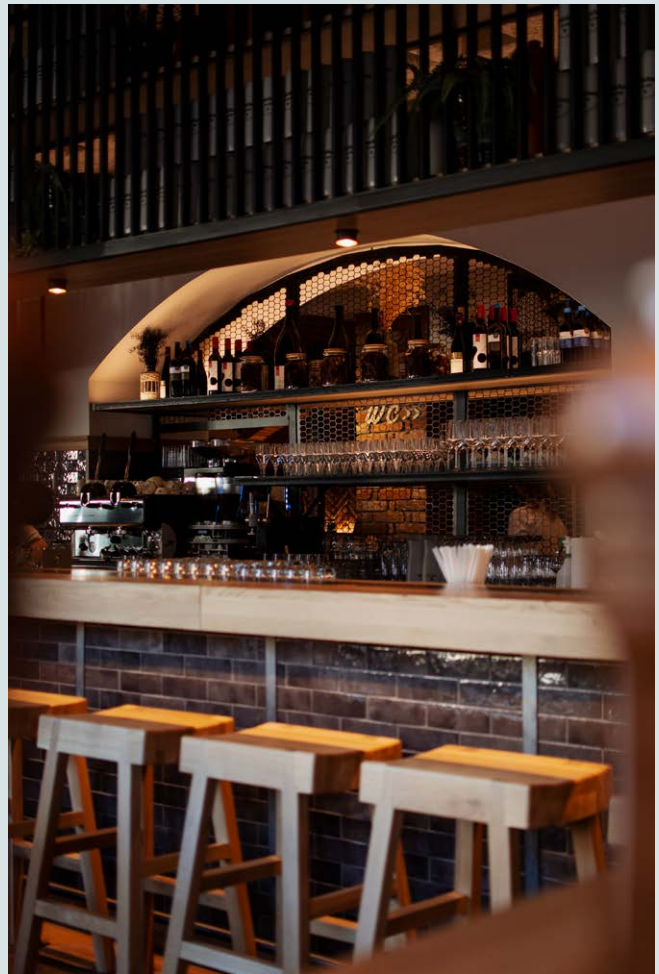
## ERFREULICH TRADITIONELL

Das Konzept: Keine Reformierung, sondern die Kultivierung der Wirtshauskultur.

Bei uns kann man genießen, sich wohlfühlen und eine gute Zeit miteinander verbringen. Wie ein Besuch bei guten Freunden.

## EIN WIRTSCHAUS BRAUCHT EINEN REGIONALEN BEZUG.

Wir glauben, dass das ein historisches Gebäude sein kann, eine regionale Brauerei oder ein anderer markanter, lokaler Charakter. Das Wirtshaus muss immer eine Ort der niedrigschwelligen Begegnung sein, offen für jung und alt und kulturell attraktiv für ein Jeden.



Das Wirtshaus am Dom – Würzburg

# Wirtshaus mit System II

## WAS AUF DEN TELLER KOMMT

Die Küche in unserem Wirtshaus-Konzept wird der Region entsprechend lokal ausgelegt. Die Kernkarte ist immer gleich und bietet Wirtshaus-Klassiker, die jedem schmecken. Die regionalen Spezialitäten schaffen die Verbindung zum jeweiligen Standort und machen den Unterschied.

Die meisten unserer Speisen werden nach der „slow-cooking-Methode“ zubereitet und entwickelt, die komplette Speisekarte ist bis zu 95% selbstgemacht (der 5% Convenience-Anteil sind Eissorten, Pommes Frites und Klöße).

Eine wöchentlich wechselnde Mittagskarte und Abendkarte sorgt für Abwechslung - vor allem bei den Stammgästen.

Unser Hauptaugenmerk liegt auch bei unseren Gästen immer in der Region. Wir tun alles dafür, dass die Bewohner (Region) einer Stadt uns gut aufnehmen und dementsprechend annehmen. Durch ein starkes überregionales Marketing sorgen wir für weitere Bekanntheit und Interesse an der Einzelregion.

Wir schnüren Wirtshaus-Erlebnis-Pakete für alle Zielgruppen und verkaufen diese in akzeptierten und erprobten Kanälen.



Gerichte der Karte / Wirtshaus am Dom - Würzburg

# Geschäftsflächen gesucht

## FÜR DIE ZUKUNFT

Um unsere erfolgreiche Expansion weiter voran zu treiben, suchen wir Sie als Bauträger, Grundstückseigentümer oder Vermieter. Unsere Standorte müssen aufgrund logistischer Strukturen und festgelegter Arbeitsabläufen bestimmte Voraussetzungen erfüllen.

## DAS SUCHEN WIR:

### Stadt:

ab 50.000 Einwohnern

### Lage:

1 A/B + 2A Citylage. Nähe zu Gastronomie, Handel, touristische Lagen

### Größe:

ab 400m<sup>2</sup> Gastfläche zzgl. 100-150m<sup>2</sup> Nebenfläche

### Übergabe:

Verhandlungssache nach Schnittstellenbeschreibung, Gastronomie Konzessionsfähiger Ausbau

### Freifläche:

Außenbestuhlung direkt am Objekt: mind. 40 Plätze, Front mind. 12 Plätze

### Dauer:

Mietvertrag für 10 Jahre plus Option

### Optional:

Parkmöglichkeiten für Gäste in der Nähe



Das Wirtshaus am Dom – Würzburg

## KONTAKT

Mischa Steigerwald  
ms@prime-family.com  
0931 / 2999 1980